

І.Є. Хаустова, старший викладач НТУ «ХПІ»

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Світова криза стала однією з найбільш впливових сил, що визначають економічний розвиток. Вона торкнулася практично всіх сфер громадського життя, включаючи економіку, політику, ідеологію, соціальну сферу, культуру, екологію, безпеку, спосіб життя, а також самі умови існування людства. З метою задоволення потреб людини управління має ставати більш ефективним і скоординованим.

Поняття економічної безпеки підприємства можна розглядати з декількох позицій. З позиції різних агентів ринку, що взаємодіють з підприємством оцінка повинна дати відповідь на питання, наскільки надійно підприємство як партнер в економічних відносинах і чи доцільно продовжувати ці відносини. В цьому випадку можна визначити, що економічна безпека підприємства є комплексним віддзеркаленням

ступеня надійності підприємства як партнера у виробничих, фінансових, комерційних і інших економічних відносинах за певний проміжок часу.

З позиції самого підприємства оцінка економічної безпеки полягає у визначенні рівня захищеності його потенціалу і тенденцій його зміни. При цьому під економічною безпекою підприємства слід розуміти захищеність його потенціалу від негативної дії зовнішніх і внутрішніх чинників, прямих або непрямих економічних погроз, а також здібність суб'єкта до відтворення.

Рівень економічної безпеки підприємства залежить від того, наскільки ефективно його керівництво і фахівці будуть здатні уникнути можливих погроз і ліквідовувати шкідливі наслідки окремих негативних складових зовнішнього і внутрішнього середовища.

Цінова політика як складова економічної безпеки при антикризовому управлінні підприємством відтворює пристосування його до кон'юнктури ринку, стратегію і тактику ціноутворення на різних етапах життєвого циклу продукції в сталий період та період кризи, економічно безпечне обґрунтування надбавок та знижок. Від якості проведення економічно безпечної цінової політики залежить норма і маса прибутку, ефективність антикризового управління в цілому. Існує багато визначень цінової політики, що мають спільність і відмінності, але цілком обґрунтовано її завдання розділяють на стратегічні і тактичні. Антикризове управління повинно забезпечувати досягнення тактичних цілей цінової політики, ґрунтуватися на таких принципах економічної безпеки промислового підприємства: відшкодування витрат виготовлювачеві і одержання їм необхідному прибутку; облік технічного рівня машин і встаткування в ціні їх реалізації; установлення конкурентоспроможних цін у порівнянні з фірмами-конкурентами; гнучке реагування продавця на зміну ринкових умов шляхом установлення надбавок і знижок із ціни та ін.

В сучасний період мінливого зовнішнього та внутрішнього середовища змінюються пріоритети управління підприємством. Безпека підприємства - це збалансований стан його правових і економічних відносин, а також

матеріальних, інтелектуальних і інформаційних ресурсів, який виражає здатність підприємства до поточного стабільного функціонування і перспективного інноваційного розвитку. Зокрема ціноутворення на промислову продукцію з позиціонуванням на економічну безпеку підприємства передбачає використання принципів, функцій та методів антикризового управління. Безпека підприємства створює передумови подальшого підвищення ефективності і економічного росту і викликає необхідність створення системи безпеки більш високого рівня.

Список літератури: 1. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб./ З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; За заг. ред. З.Є. Шершньової. - К.: КНЕУ, 2007. - 680 с. 2. Айвазян З. А. Антикризисное управление : сущность стабилизационной программы / З. А. Айвазян, В. В. Кириченко // Эксперт. - 2001. - № 8. 3. Свиридов А. К. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти / А. К. Свиридов // Проблемы теории и практики управления. - 1999. - № 4. - С. 19-26.